

三 年級第 二 學期藝術與人文領域/視覺藝術科目課程計畫

週次	單元名稱	對應能力指標	學習目標	評量方式	議題融入
1-4	走入群眾的公共藝術	1-4-2 體察人群間各種情感的特質，設計關懷社會及自然環境的主題，運用適當的媒體與技法，傳達個人或團體情感與價值觀，發展獨特的表現。 2-4-6 辨識及描述各種藝術品內容、形式與媒體的特性。 2-4-8 運用資訊科技，蒐集中外藝術資料，了解當代藝術生活趨勢，增廣對藝術文化的認知範圍。 3-4-9 養成日常生活中藝術表現與鑑賞的興趣與習慣。	1. 認識公共藝術的發展與定義。 2. 透過欣賞不同形態的公共藝術作品，體驗藝術與生活的結合。 3. 能關心公共藝術與生態人文環境的互動關係。 4. 藉由欣賞街道家具，鼓勵學生根據社區生態或人文特色，嘗試為校園設計公共藝術作品。	實作評量 課程觀察	
5-8	包裝設計	1-4-1 了解藝術創作與社會文化的關係，表現獨立的思考能力，嘗試多元的藝術創作。 2-4-6 辨識及描述各種藝術品內容、形式與媒體的特性。 3-4-9 養成日常生活中藝術表現與鑑賞的興趣與習慣。	1. 了解自然與人為包裝的創意與功能。 2. 認識現代包裝的功能。 3. 學習禮品包裝的方法與美感表現。	實作評量 課程觀察	
9-12	美術展覽	2-4-5 鑑賞各種自然物、人造物與藝術作品，分析其美感與文化特質。 2-4-6 辨識及描述各種藝術品內容、形式與媒體的特性。 2-4-7 感受及識別古典藝術與當代藝術、精緻藝術與大眾藝術風格的差異，體會不同時代、社會的藝術生活與價值觀。 2-4-8 運用資訊科技，蒐集中外藝術資料，了解當代藝術生活趨勢，增廣對藝術文化的認知範圍。 3-4-9 養成日常生活中藝術表現與鑑賞的興趣與習慣。	1. 認識展覽功能與目的。 2. 了解美術作品的策展方法與相關從業人員。 3. 理解美術作品欣賞的態度與方法。 4. 構思展覽參觀心得的檔案建立方式。 5. 培養欣賞藝文展覽的興趣。	課程觀察	
13-18	冊畫高手	1-4-4 結合藝術與科技媒體，設計製作生活應用及傳達訊息的作品。 2-4-6 辨識及描述各種藝術品的內容、形式與媒體的特性。 3-4-10 透過有計畫的集體創作與展演活動，表現自	1. 了解書刊版面編排的要素與原則。 2. 藉由欣賞海報的各種形式與種類，進而了解海報製作的基本元素與要件。	實作評量 課程觀察	

		動、合作、尊重、秩序、溝通、協調的團隊精神與態度。			
--	--	---------------------------	--	--	--